



6-7 czerwca 2013 roku Wilno stanie się sercem innowacji i rozwoju sektora kultury i muzeów w regionie. W tym czasie będzie miała miejsce pierwsza edycja bezpłatnej konferencji dla przedstawicieli muzeów i instytucji kultury “We are Museums” o unikalnym, warsztatowym formacie. Konferencja odbędzie się Centrum Sztuki Współczesnej w Wilnie.

Konferencja przeznaczona jest dla 150 uczestników z krajów Państw Bałtyckich, Polski i Skandynawii, przede wszystkim dla pracowników muzeów oraz instytucji kultury, ale także dla osób zajmujących się innowacjami i “digital economy”. W wydarzeniu mogą również brać udział studenci i badacze zainteresowani najnowszymi rewolucyjnymi ideami oraz trendami w świecie muzeów. Konferencja będzie doskonałą szansą na spotkanie oraz poznanie się pracowników muzeów z regionu, co pozwoli na rozprzestrzenianie się idei i nawiązanie współpracy między instytucjami. Przed konferencją na stronie “We are Museums” zostanie opublikowany blog mający zachęcić do wymiany i budowania wiedzy jeszcze przed samym wydarzeniem.

Co odróżnia “We are Museums” od innych konferencji to założenie aktywnego udziału uczestników w wydarzeniu i co za tym idzie, jego warsztatowy charakter. Zaproszeni speakerzy stworzą wraz z uczestnikami grupy robocze i będą prowadzić warsztaty mające pomóc stworzyć strategie muzealne, wykorzystujące dostępne media i narzędzia oraz pasujące do specyfiki i rozmiaru danej instytucji.

W “We are Museums” swój udział potwierdzili wybitni eksperci muzealni i pionierzy w swoich dziedzinach z kilkunastu prestiżowych muzeów o międzynarodowym znaczeniu. Na konferencji wystąpią: Marc Sands (Tate, UK), Laurent Gaveau (Château de Versailles, FR), Martijn Pronk (Rijksmuseum, NL), Sarah Hromack (Withney Museum of Art, US), Paco Link (Metropolitan Museum of Art), Samuel Bausson (Musée de Toulouse, FR), Loic Tallon (Pocket Proof, UK), Carolyn Royston (Imperial War Museum, UK), Ineta Zelca Simansome (Creative Museum, LV), Neil Bates (Europena, NL), Jenna Brenning (Tumblr, US), Donatas Saulevicius (Limis, LT) and Julien Dorra (Museomix, FR). Będą oni dzielić się swoimi poglądami i doświadczeniami na

temat sposobów angażowania publiczności muzealnej i budowania muzeów o partycypacyjnym charakterze.

“We are Museums” to całkowicie bezpłatna konferencja, działająca na zasadzie “zapłać ile chcesz”. Całe wydarzenie będzie odbywało się wyłącznie w języku angielskim.

Ze względu na ograniczoną ilość uczestników, sugerujemy jak najszybsze zarejestrowanie się na stronie konferencji. Rejestracja otwarta zostanie 18 Marca.

We are Museums organizowane jest przez Buzzeum, francuską agencję nowych mediów i komunikacji ukierunkowaną na muzea i instytucje kultury. Polskim partnerem konferencji jest firma Moiseum specjalizująca się w rozwiązaniach technologicznych dla kultury.



We are Museums jest wspierane przez British Council, Institut Francais, the Contemporary Art Centre of Vilnius (SMC), the Vilnius College of Design, Tumblr i Novius.



Informacje:

Kontakt dla prasy: press@wearemuseums.com

Strona internetowa: www.wearemuseums.com

Facebook: www.facebook.com/wearemuseums

Twitter hashtag: [#wearemuseums](https://twitter.com/wearemuseums)